

## **1. Inleiding**

RTV Apeldoorn staat midden in de Apeldoornse gemeenschap en is bezig met een belangrijk veranderingsproces.

Hierbij gaat het om Vernieuwing, Verjonging en Verbinding.

**Vernieuwing** door een breed samengesteld PBO waarin bedrijfsleven, wetenschap, sport, ouderen, kerken, cultuur, jongeren en de dorpen zijn vertegenwoordigd. En die meehelpen om RTV Apeldoorn te laten uitgroeien tot een toonaangevende, innovatieve en interactieve mediapartij die actief samenwerkt met de lokale gemeenschap en met andere omroepen in de streek.

**Verjonging** door steeds vaker jongere vrijwilligers aan te trekken. Door stagiaires actief te betrekken bij de vernieuwing en door nauw samen te werken met vertegenwoordigers uit de Apeldoornse Jongerenraad.

**Verbinding** door de bestaande banden met de diverse gemeenschappen en organisaties te versterken en met diverse producties de Apeldoornse samenleving te voorzien van betrouwbare, relevante en onafhankelijke nieuws- en cultuur-items.

Belangrijke **randvoorwaarde** hierbij is dat dit alleen kan als RTV Apeldoorn in 2026 opnieuw de licentie krijgt. De actuele financiële mogelijkheden van RTV Apeldoorn zijn zeer kritiek te noemen. Als geen vergunning wordt bemachtigd verdwijnt veel van de opgebouwde knowhow, zullen bijna alle programma's verdwijnen zowel op radio als online. In 2016 lag er een, samen met Omroep Gelderland ontwikkeld plan dat als het was aangenomen er toe had geleid dat we nu voorop zouden lopen op Streekomroep-vorming gebied.

## **2. Missie**

We streven ernaar om in de regio de verbindende schakel te zijn die betrouwbare, onafhankelijke en relevante nieuws- en cultuurcontent biedt via diverse mediaplatforms met oog voor diversiteit en inclusiviteit.

## **3. Visie**

In 2031 is RTV Apeldoorn, samenwerkend met de lokale gemeenschap, instellingen en ondernemers uitgegroeid tot een toonaangevende, innovatieve en interactieve mediapartij die inspeelt op de wensen van een breed en divers publiek.

#### **4. Strategische doelstellingen (2026 – 2031)**

##### **A. Versterking van de lokale journalistiek**

Zowel in kwalitatieve zin (bijv. onderzoeksjournalistiek ) als door middel van “user-generated” content en burgerrapportages met actieve betrokkenheid van de inwoners. Daarnaast door samen te werken met lokale nieuwsorganisaties en onderwijsinstellingen.

##### **B. Digitale transformatie**

Experimenteren met nieuwe technologieën (podcasts, livestreams en on-demand videoformats). Uitbreiding en integratie van radio, televisie, website en sociale media. Betere data-analyse om publieksvoorkeuren te begrijpen en content op maat aan te bieden.

##### **C. Participatie van de gemeenschap**

Actief werven, trainen en ondersteunen van vrijwilligers om de band met de gemeenschap te versterken. Organiseren van live-uitzendingen en debatten met publieksdeelname. Aandacht voor de verschillende gemeenschappen binnen Apeldoorn, inclusief jongeren, ouderen en minderheden.

##### **D. Degelijke financiering**

Meerdere inkomstenbronnen: naast subsidies, sponsordeals en crowdfunding inzetten op samenwerking met lokale ondernemers. Productiekosten verlagen door efficiënt gebruik van middelen en toepassen van technologische innovaties. Verkennen van nieuwe mogelijkheden zoals betaalde online content, premium lidmaatschappen en evenementen.

##### **E. Maatschappelijke verantwoordelijkheid**

Berichtgeving over lokale duurzaamheid, maatschappelijke initiatieven en educatieve projecten.

#### **5. Concrete actiepunten**

##### **2026 -2027**

Lanceren van een wekelijkse podcastserie over lokale verhalen

Met behulp van jongerenpanel jongerendoelgroepen actief betrekken.

Opstarten van een online nieuwsplatform met dagelijkse updates en liveblogs

Investeren in mobiele studio's voor live verslaggeving.

##### **2028 - 2029**

Uitbreiden van de samenwerking met onderwijsinstellingen voor mediatraining en stages

Implementeren van AI-tools voor content-creatie en optimalisatie van workflows

Verdere uitrol van on-demand videodiensten en streekgebonden documentaires.

Organiseren van een jaarlijks RTV Apeldoorn Mediafestival ter versterking van de lokale zichtbaarheid.

## **2030 – 2031**

Evaluatie van de impact en aanpassing van de strategie op basis van de behaalde resultaten.

Versterking van de regionale samenwerking met omliggende lokale omroepen

Versterking van de landelijke netwerken en uitwisseling van kennis en expertise.

### **6. Organisatorische structuur en governance**

Instellen van een bestuurlijke Raad van Toezicht die sturend kan optreden bij het bevorderen de samenwerking in de regio.

Regelmatige evaluaties van journalistieke standaarden en integriteit

Permanente educatie voor medewerkers en vrijwilligers gericht op technologische en journalistieke vaardigheden

Een flexibele organisatie die snel kan inspelen op veranderingen in het medialandschap.

### **7. Financiën en begroting**

Gemeentelijk- en overheidssubsidies en bijdragen uit het stimuleringsfonds voor de journalistiek.

Sponsoring, advertentie-inkomsten, evenementen en crowdfunding als aanvullende inkomsten.

Investeren in technologie, personeelsontwikkeling en marketing om productiekosten te verlagen.

### **8. Monitoring en evaluatie**

Prestaties kritisch beoordelen op het gebied van publiekswaardering (enquêtes en feedback), bereik en betrokkenheid op verschillende platforms, financiële gezondheid en mate van participatie van vrijwilligers en gemeenschap.

Het beleid wordt door de RvT jaarlijks kritisch beoordeeld en waar nodig herzien en aangepast op basis van de behaalde resultaten en nieuwe ontwikkelingen.

### **9. Conclusie**

Onder de voorwaarde dat RTV Apeldoorn in 2026 de licentie krijgt zetten we hier een ambitieuze maar realistische koers uit. RTV Apeldoorn kan hierdoor haar rol als onmisbare lokale- en/of streekomroep in Apeldoorn en omstreken verder versterken door te investeren in journalistieke kwaliteit, digitale innovatie en maatschappelijke betrokkenheid. Gaarne nodigen wij de gemeenschap, partners en stakeholders uit om samen met ons deze toekomst vorm te geven.